

2014-2019年中国男装市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国男装市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1405/C44775D55R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国男装市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了男装相关概述、中国男装市场运行环境等，接着分析了中国男装市场发展的现状，然后介绍了中国男装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国男装重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，国内外经济环境不利，整体经济下行压力较大，不仅影响到了男装出口市场，而且内销市场的压力巨大。受库存问题严重和经济增长放缓，内销的增幅下降，订单转移和成本上升等因素影响，男装出口形势更加严峻，男装的总体产量有所回落。从整个男装市场来看，首先，男装产品消费周期日益缩短，各地新品牌不断出现，男装企业盈利空间在不断收窄，且大企业的效益下滑，小企业的生存困难。同时，越来越多纺织产业链上游的企业集团加速向下游服装终端延伸，借助面料优势和资金优势等，拓展男装领域和品牌市场，给现有男装企业品牌发展带来更大的竞争压力。其次，国内外品牌在中国市场的竞争日益激烈，国际品牌加速在国内市场布局并快速新增店铺，品牌渠道继续下沉，二、三线市场成为国内外男装品牌争夺重点。如杰尼亚、阿玛尼等国际男装大牌凭借雄厚的实力与行业经验，经过几年摸索扎根一线市场之后，在中国二三线市场“攻城掠地”，显示了强劲的渠道模式力量。

数据显示，我国服装产量从2005年的147.98亿件增长至2013年的271.01亿件。2013年，我国服装行业产量呈现增长态势，比2012年（267.28）同比增长1.39%。

资料来源：国家统计局

数据显示：2013年1-12月全国服装累计总产量2,710,070万件，同比增长1.27%。12月当月服装产量263,534万件，同比增长1.85%。

地区	服装(万件)		12月产	
	1-12月止累计	12月同比增长(%)	累计同比增长(%)	全国
北京	263,534	2,710,070	1.85	1.27
天津	-16.4	-6.67	1,545	16,402
河北	6,414	53,205	15.29	-20.26
内蒙古	65.95	2.56	421	3,148
辽宁	4,893	63,021	14.16	-1.71
黑龙江	21,236	-30.37	-15.74	721
山西				933
吉林				10,247
				32.88
				14.9
				197
				1,420
				-4.95
				1,206
				197.39

69.9	上海		4,125	47,761	-5.01	-3.96	江苏	
34,369	392,096	-5.58	0.24	浙江		35,372	364,246	
-3.38	-0.04	安徽		8,920	84,944	11.24	6.46	
福建	31,865	329,903	1.13	-0.02	江西		13,742	
130,815	6.13	8.84	山东		31,468	321,731	-8.22	-5.67
	河南	14,169	122,813	43.25	29.02	湖北		
10,982	103,379	3.88	4.71	湖南		3,289	27,756	-0.2
-2.29	广东		54,245	559,840	3.87	2.85	广西	
1,506	18,111	45.64	51.57	海南		5	195	-95.34
-78.77	重庆		943	11,039	1.88	7.59	四川	
1,431	13,641	-0.48	-7.89	贵州		174	1,409	366.41
202.74	云南		222	1,230	80.41	24.79	西藏	
-	-	-	-	陕西	177	1,974	31.35	-3.64
	甘肃	34	435	143.76	134.94	青海		42 553
14.36	-0.92	宁夏		41	631	20.88	28.57	
新疆	83	858	31.57	0.08				

资料来源：博思数据研究报告整理

为了降低劳动力成本，缓解原辅材料价格压力，部分男装企业生产率先从我国东南沿海省市加速向中西部地区和东南亚国家转移，以保住产能并降低生产环节的成本。据广东省服装服饰行业某负责人表示，广东省内的部分服装生产企业经历了从广州到江西，再到广西，最后到越南的迁移过程。劳动力价格低、人民币升值、东南亚国家的相关利好政策，成为吸引中国企业进入东南亚市场的主要原因。

为了加强与国际品牌的竞争力，并在国际市场有一席之地，中国男装的发展已经开始走向了国际化。与此同时，国内男装企业也开始进军国际终端零售市场，参与国际竞争。

为实现渠道多元化发展，男装企业充分利用网络营销渠道，这使得网购市场日益重要，一方面，线上品牌增长迅速，其模式和盈利值得关注。另一方面，线上渠道的发展对实体店特别是中低价位实体店产生了一定的冲击。如今，男装网购市场规模迅速扩容，成为仅次于女装的第二大热销品类。男装网购消费呈季节性波动，大量促销活动使得男装品类四季度销售额最高。与女性关注服装款式和风格不同，男性消费者网购目的性很强，更看重产品品质和品位，有较强的品牌依赖性。男装电商企业地域分布特点明显，多集中在福建、浙江两大男装生产集聚地。

第一章 2011-2013年国际服装行业分析

1.1 国际服装行业发展概况

- 1.1.1 低碳经济成主导全球服装产业的新风尚
- 1.1.2 世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场
- 1.1.3 “婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展
- 1.1.4 世界纺织服装出口状况

1.2 美国

- 1.2.1 2011年美国服装市场消费概况
- 1.2.2 2012年美国服装进口状况
- 1.2.3 2013年美国服装发展分析
- 1.2.4 美国服装销售税或再次恢复免税

1.3 意大利

- 1.3.1 意大利纺织服装行业发展概况
- 1.3.2 意大利纺织服装行业发展的主要特征
- 1.3.3 意大利服装业积极发展中国市场
- 1.3.4 意大利纺织服装业运行回顾
- 1.3.5 意大利纺织服装产业发展现状
- 1.3.6 中意纺织服装业合作潜力大

1.4 法国

- 1.4.1 法国纺织服装消费市场及投资状况
- 1.4.2 法国纺织服装业实现上百个技术革新项目
- 1.4.3 法国市场服装销售量状况
- 1.4.4 法国体育服装市场连续萎缩
- 1.4.5 法国纺织服装业进出口企稳回升
- 1.4.6 法国服装纺织品市场状况

1.5 韩国

- 1.5.1 韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 1.5.2 韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略
- 1.5.3 韩国服装企业的“病毒式”营销方式分析
- 1.5.4 韩国服装安全标准新规出台

1.6 日本

- 1.6.1 日本服装产业的发展特点分析

- 1.6.2 日本纺织品服装市场消费特点
- 1.6.3 日本服装企业以错位竞争占领市场
- 1.6.4 日本服装市场发展分析
- 1.6.5 日本服装生产企业拟将泰国作为供应基地

第二章 2011-2013年中国服装行业分析

- 2.1 2011-2013年服装行业的发展
 - 2.1.1 2011年中国服装行业经济运行回顾
 - 2.1.2 2012年我国服装业经济运行分析
 - 2.1.3 2013年中国服装行业发展现状
- 2.2 2011-2013年我国服装产业集群情况分析
 - 2.2.1 我国服装产业集群概况
 - 2.2.2 我国服装产业集群取得长足进步
 - 2.2.3 影响我国服装产业集群发展的重要因素
 - 2.2.4 我国服装产业集群发展建议
- 2.3 2011-2013年中国服装行业进出口具体分析
 - 2.3.1 2011-2013年我国服装进出口状况
 - 2.3.2 2011-2013年我国纺织服装进出口状况
 - 2.3.3 2011-2013年中国针织服装市场出口分析
 - 2.3.4 2011-2013年中国梭织服装市场出口分析
 - 2.3.5 2011-2013年中国毛皮革服装市场出口分析
 - 2.3.6 2011-2013年中国丝绸类服装市场进出口分析
- 2.4 2011-2013年中国服装市场营销分析
 - 2.4.1 中国服装企业的营销模式
 - 2.4.2 我国服装市场营销滞后
 - 2.4.3 我国服装企业文化营销存在诸多问题
 - 2.4.4 我国服装企业实施文化营销的策略
 - 2.4.5 服装品牌营销的“色彩”战略
- 2.5 2011-2013年中国服装业竞争力解析
 - 2.5.1 我国纺织品服装产业国际竞争力分析
 - 2.5.2 影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素
 - 2.5.3 提升我国纺织服装竞争力的对策建议

- 2.5.4 后配额时代我国服装业贸易竞争战略
- 2.6 2011-2013年中国服装行业发展问题及对策措施
 - 2.6.1 中国服装行业发展中的弊病
 - 2.6.2 中国纺织服装业亟待打破绿色壁垒
 - 2.6.3 我国服装业发展问题解决之道
 - 2.6.4 提高创新能力推进我国纺织服装产业升级
 - 2.6.5 解析服装产业创新系统的构成要素

第三章 2011-2013年男装产业发展分析

- 3.1 2011-2013年国外男装产业发展概况
 - 3.1.1 国际男装产业发展的主要脉络
 - 3.1.2 意大利男装行业运行回顾
 - 3.1.3 日本男装加大海外市场开拓力度
 - 3.1.4 法国男装市场状况分析
 - 3.1.5 国际男装产业典型商业模式评析
- 3.2 2011-2013年中国男装行业发展概况
 - 3.2.1 中国男装的发展阶段与基本格局
 - 3.2.2 中国男装产业发展现状
 - 3.2.3 中国男装市场销售增长情况
 - 3.2.4 我国男装市场容量持续增长
 - 3.2.5 中国男装网购市场特征解析
 - 3.2.6 中国男装行业大事记盘点
 - 3.2.7 二三线男装品牌发展面临的困境及出路
- 3.3 2011-2013年男装品牌发展分析
 - 3.3.1 中国男装品牌的演变
 - 3.3.2 中国男装市场自主品牌崛起
 - 3.3.3 制约我国男装品牌发展的因素
 - 3.3.4 中国男装品牌缺乏时尚魅力
 - 3.3.5 中国男装品牌发展的四大策略
- 3.4 2011-2013年男装市场营销分析
 - 3.4.1 中国男装品牌典型运营模式分析
 - 3.4.2 中国男装营销的误区

- 3.4.3 闽派男装营销成功之借鉴
- 3.5 2011-2013年男装产业竞争格局解析
 - 3.5.1 中日男装竞争模式对比分析
 - 3.5.2 中国男装企业核心竞争力探讨
 - 3.5.3 色彩研发成为男装核心竞争力之一
 - 3.5.4 中国男装企业打造核心竞争力的对策建议
- 3.6 2011-2013年男装行业面临的挑战及发展思路
 - 3.6.1 中国男装企业发展三大难题
 - 3.6.2 国产男装之窘境
 - 3.6.3 中国男装产业发展之路

第四章 2011-2013年男西装发展分析

- 4.1 西装相关概述
 - 4.1.1 西装简介
 - 4.1.2 西装的历史发展
 - 4.1.3 西装的分类
 - 4.1.4 西装的工艺
- 4.2 2011-2013年国际男西装概况
 - 4.2.1 简析法国男西装产业的复苏
 - 4.2.2 日本男西服市场出现细分
 - 4.2.3 美国进口男西装状况
 - 4.2.4 美国进口棉制男西装情况分析
 - 4.2.5 美国进口化纤制男西装概况
- 4.3 中国西装行业发展沿革
 - 4.3.1 中国西装行业曙光初现
 - 4.3.2 恶性竞争致使西服行业急剧降温
 - 4.3.3 诚信经营助推中国西服行业发展
- 4.4 2011-2013年北京男西服市场分析
 - 4.4.1 北京男西服销售情况
 - 4.4.2 北京男西服销售情况详解
 - 4.4.3 北京男西服市场态势良好
 - 4.4.4 北京男西服市场简况

第五章 2011-2013年男衬衫发展分析

5.1 衬衫的相关概述

5.1.1 衬衫的发展历史

5.1.2 衬衫的颜色

5.1.3 男士衬衫的款式与特色

5.2 2011-2013年中国男衬衫市场分析

5.2.1 中国男衬衫市场状况回顾

5.2.2 中国男衬衫市场销售特征

5.2.3 国内男衬衫市场销售现状

5.3 2011-2013年北京男衬衫市场分析

5.3.1 北京男衬衫市场概况

5.3.2 北京男衬衫市场全面分析

5.3.3 北京男衬衫市场出现季节性零售下降

第六章 2011-2013年男士内衣发展分析

6.1 2011-2013年男士内衣产业的发展

6.1.1 中国男士内衣行业三十年巨变

6.1.2 我国男士内衣市场处于初级开发阶段

6.1.3 中国男士内衣行业跃进全新营销时代

6.2 2011-2013年中国男士内衣品牌市场分析

6.2.1 中国男士品牌内衣市场基本态势分析

6.2.2 中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点

6.2.3 中高端男士内衣市场日益成熟

6.3 2011-2013年男士内衣市场问题与策略

6.3.1 中国男性内衣市场发展缺陷

6.3.2 中国男士内衣营销策略透析

6.3.3 中国男士内衣品牌发展之路

第七章 2011-2013年领带行业发展分析

7.1 领带的相关概述

7.1.1 领带的介绍

- 7.1.2 领带的分类
- 7.1.3 简述领带的制作过程
- 7.2 2011-2013年领带行业发展综述
 - 7.2.1 中国领带行业简况
 - 7.2.2 中国领带生产的优势
 - 7.2.3 中国领带业面临的威胁
 - 7.2.4 中国领带业需文化与工艺相结合
 - 7.2.5 中国领带产业发展的主攻方向
- 7.3 2011-2013年浙江嵊州领带产业分析
 - 7.3.1 嵊州市领带产业的发展历程
 - 7.3.2 嵊州市领带产业发展的主要因素
 - 7.3.3 嵊州领带产业转型升级的战略
 - 7.3.4 嵊州市建设“国际性领带都市”的战略

第八章 2011-2013年其他男装细分市场发展分析

- 8.1 职业男装
 - 8.1.1 各国职业男装呈现的文化风格
 - 8.1.2 中国职业装市场分析
 - 8.1.3 中国职业装市场发展壮大的战略
 - 8.1.4 构筑职业装产业新能量的关键
- 8.2 休闲男装
 - 8.2.1 中国休闲服装市场特点分析
 - 8.2.2 中国休闲服进入大卖场竞争时代
 - 8.2.3 休闲男装时尚化、细分化
 - 8.2.4 中国休闲服装品牌营销策略
 - 8.2.5 闽派休闲男装发展空间大
- 8.3 运动男装
 - 8.3.1 中国运动装的发展沿革
 - 8.3.2 我国运动装市场洗牌在即
 - 8.3.3 春夏男装刮起运动风

第九章 2011-2013年中国部分省市男装产业分析

9.1 温州

9.1.1 温州男装产业现状解析

9.1.2 温州男装坚持打造原创品牌

9.1.3 温州男装市场发展态势强劲

9.2 泉州

9.2.1 泉州男装产业发展回顾

9.2.2 泉州男装业发展现状解析

9.2.3 泉州男装企业向国外学习发展经验

9.3 惠州

9.3.1 惠州男装产业的发展历程

9.3.2 惠州打造中国男装中心的措施

9.3.3 惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

9.4 福建

9.4.1 福建男装集体发力高端市场

9.4.2 探讨福建男装的崛起

9.4.3 未来福建品牌男装企业发展的建议

9.5 其他

9.5.1 北京市场品牌男装详细分析

9.5.2 解读山东男装市场

9.5.3 绍兴男装竞争力逐步提高

第十章 2011-2013年纺织行业及面料发展分析

10.1 我国服装纺织行业分析

10.1.1 2012年我国纺织行业发展状况分析

10.1.2 2013年我国纺织行业发展分析

10.1.3 中国纺织行业运行中存在的主要问题

10.1.4 中国纺织行业发展采取的措施

10.2 麻纺

10.2.1 2012年我国麻纺行业经济运行状况

10.2.2 2013年我国麻纺行业经济运行分析

10.2.3 我国麻纺行业竞争力解析

10.2.4 我国麻纺行业运行中存在的主要问题

- 10.2.5 我国麻纺行业发展的政策措施与建议
- 10.2.6 未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期
- 10.3 毛纺
 - 10.3.1 2011年中国毛纺行业发展状况分析
 - 10.3.2 2012年中国毛纺行业发展概况
 - 10.3.3 2013年中国毛纺业发展分析
 - 10.3.4 中国毛纺工业发展展望
- 10.4 棉纺
 - 10.4.1 2012年中国棉纺织业运行状况分析
 - 10.4.2 2013年中国棉纺织行业运行分析
 - 10.4.3 中国棉纺行业发展需解决的四个问题
 - 10.4.4 技术创新是棉纺产业升级的途径
 - 10.4.5 中国棉纺织业发展的趋势
- 10.5 丝绸
 - 10.5.1 中国丝绸行业发展回顾
 - 10.5.2 2011年中国丝绸行业发展分析
 - 10.5.3 2012年中国丝绸行业运行状况
 - 10.5.4 2013年中国丝绸业发展现状

第十一章 2011-2013年国外重点企业经营分析

- 11.1 PPR
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 GUCCI Group品牌介绍
 - 11.1.3 2011年PPR经营状况分析
 - 11.1.4 2012年PPR经营状况分析
 - 11.1.5 2013年PPR经营状况分析
- 11.2 DOLCE & GABBANA
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 Dolce & Gabbana旗下品牌介绍
 - 11.2.3 2012年Dolce & Gabbana发展状况
- 11.3 HUGO BOSS
 - 11.3.1 公司简介

- 11.3.2 2011年HUGO BOSS经营状况分析
- 11.3.3 2012年HUGO BOSS经营状况分析
- 11.3.4 2013年HUGO BOSS经营状况分析
- 11.4 CHRISTIAN DIOR GROUP
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 2011年Christian Dior Group经营状况分析
 - 11.4.3 2012年Christian Dior Group经营状况分析
 - 11.4.4 2013年Christian Dior Group经营状况分析

第十二章 2011-2013年国内重点上市公司经营状况分析

- 12.1 雅戈尔集团股份有限公司
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 2011年1-12月雅戈尔经营状况分析
 - 12.1.3 2012年1-12月雅戈尔经营状况分析
 - 12.1.4 2013年1-12月雅戈尔经营状况分析
- 12.2 江苏红豆实业股份有限公司
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 2011年1-12月红豆股份经营状况分析
 - 12.2.3 2012年1-12月红豆股份经营状况分析
 - 12.2.4 2013年1-12月红豆股份经营状况分析
- 12.3 宁波杉杉股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 2011年1-12月杉杉股份经营状况分析
 - 12.3.3 2012年1-12月杉杉股份经营状况分析
 - 12.3.4 2013年1-12月杉杉股份经营状况分析
- 12.4 福建七匹狼实业股份有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 2011年1-12月七匹狼经营状况分析
 - 12.4.3 2012年1-12月七匹狼经营状况分析
 - 12.4.4 2013年1-12月七匹狼经营状况分析
- 12.5 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
 - 12.5.1 公司简介

- 12.5.2 2011年1-12月报喜鸟经营状况分析
- 12.5.3 2012年1-12月报喜鸟经营状况分析
- 12.5.4 2013年1-12月报喜鸟经营状况分析

第十三章 中国男装行业投资及前景趋势分析

- 13.1 中国男装行业投资分析
 - 13.1.1 男装投资可行性分析
 - 13.1.2 男装行业投资建议
- 13.2 中国服装行业预测分析
 - 13.2.1 中国服装行业未来前景光明
 - 13.2.2 中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
 - 13.2.3 “十二五”我国服装行业CAD普及目标
 - 13.2.4 “十二五”中国服装科技发展展望
- 13.3 中国男装行业发展趋势
 - 13.3.1 中国男装市场发展前景看好
 - 13.3.2 未来我国男装行业发展分析
 - 13.3.3 中国男装市场的发展趋势预测
 - 13.3.4 中国高级男装消费趋势渐强
 - 13.3.5 2014-2019年中国男装行业预测分析

图表目录：

- 图表 意大利纺织服装业生产指数分月增长图
- 图表 意大利纺织服装业销售收入指数增长变化图
- 图表 意大利纺织服装业订货指数增长变化图
- 图表 意大利纺织服装业出口增长变化图
- 图表 意大利纺织服装业进口增长变化图
- 图表 意大利纺织服装业主对短期形势的预期
- 图表 意大利纺织服装集团（公司）运营情况
- 图表 我国服装行业利润率情况
- 图表 全国重点大型零售企业市场销售情况
- 图表 衣着类工业品出厂价格同比情况
- 图表 我国大型零售店商业企业服装产品价格指数月度变化情况

图表 服装出口价格指数

图表 2012年规模以上服装企业服装产量月度同比情况

图表 2012年服装生产前15名省市服装生产情况

图表 全国大型零售店商业企业服装产品价格指数月度变化情况

图表 全国重点大型零售企业服装市场销售统计表

图表 2012年品牌男装前十位销售情况对比

图表 2012年品牌女装前十位销售及市场情况

图表 针织内衣零售情况

图表 休闲服增速情况

图表 2012年品牌运动服前十位市场占有率

图表 我国消费品及衣着消费增长情况

图表 我国大商场月度服装销售增幅情况

图表 我国纺织品服装的国际市场占有率

图表 世界主要国家（地区）纺织贸易竞争力指数

图表 中国纺织品服装显性比较优势指数

图表 我国服装行业劳动力成本与邻国比较

图表 服装产业创新系统的构成要素

图表 意大利男装产业产值及销售收入变化表

图表 意大利男装产业销售收入分品种结构

图表 意大利男装产业出口总额变化情况

图表 意大利男装产业出口外向度及贸易顺差表

图表 意大利男装产业进口总额变化情况

图表 意大利男士正装企业销售收入前15强

图表 意大利男士休闲装企业销售收入前15强

图表 中国男装细分产品消费结构

图表 中国男装消费者选择影响因素

图表 美国男西装式外套进口金额

图表 美国男西装式外套进口数量

图表 美国从国外进口男西装式外套单价情况

图表 全美男西装式外套进口金额排名前五位的国家和地区

图表 全美棉制男西装式外衣进口金额排名前五位的国家和地区

图表 全美棉制男西装式外衣进口数量排名前五位的国家和地区

图表 全美棉制男西装式外衣部分国家进口平均单价情况

图表 美国化纤制男西装式外套进口金额排名前5位的国家和地区

图表 美国化纤制男西装式外套进口数量排名前5位的国家和地区

图表 美国从部分国家和地区进口化纤制男西装式外套单价情况

图表 北京男西服销售额排名前十位商场

图表 北京男西服销售量排名前十位商场

图表 北京男西服销售额排名前十位品牌

图表 北京男西服销售量排名前十位品牌

图表 北京主销高档男西服商场的市场占有率

图表 北京主销中低价位男西服商场的市场占有率

图表 北京各档次男西服销售平均商场的市场占有率

图表 北京低价位男西服品牌的市场占有率

图表 北京中低价位男西服品牌的市场占有率

图表 北京高价位男西服品牌的市场占有率

图表 北京销售额前十商场的各档次男西服销售情况

图表 北京销售额前十品牌的各档次男西服销售情况

图表 华北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 东北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 华东地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 中南地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 西南地区前八位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 西北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 福建男装对产品差异化概念的应用非常活跃

图表 不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率情况

图表 主要纺织产量产品增长情况

图表 2002-2011年服装行业进口金额累计

图表 2002-2011年服装行业进口金额增长趋势图

图表 2002-2011年服装行业出口金额累计

图表 2002-2011年服装行业出口金额增长趋势图

图表 2012年1-12月服装行业进口金额累计

图表 2012年1-12月服装行业进口金额增长趋势图

图表 2012年1-12月服装行业出口金额累计

图表 2012年1-12月服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2013年1-12月服装行业进口金额累计

图表 2013年1-12月服装行业进口金额累计增长趋势图

图表 2013年1-12月服装行业出口金额累计

图表 2013年1-12月服装出口金额累计增长趋势图

图表 2002-2011年纺织服装行业进口金额累计

图表 2002-2011年纺织服装行业进口金额增长趋势图

图表 2002-2011年纺织服装行业出口金额累计

图表 2002-2011年纺织服装行业出口金额增长趋势图

图表 2012年1-12月纺织服装行业进口金额累计

图表 2012年1-12月纺织服装行业进口金额增长趋势图

图表 2012年1-12月纺织服装行业出口金额累计

图表 2012年1-12月纺织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2013年1-12月纺织服装行业进口金额累计

图表 2013年1-12月纺织服装行业进口金额累计增长趋势图

图表 2013年1-12月纺织服装行业出口金额累计

图表 2013年1-12月纺织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2011年1-12月针织服装行业出口金额累计

图表 2011年1-12月针织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2012年1-12月针织服装行业出口金额累计

图表 2012年1-12月针织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2013年1-12月针织服装行业出口金额累计

图表 2013年1-12月针织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2011年1-12月梭织服装行业出口金额累计

图表 2011年1-12月梭织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2012年1-12月梭织服装行业出口金额累计

图表 2012年1-12月梭织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2013年1-12月梭织服装行业出口金额累计

图表 2013年1-12月梭织服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2011年1-12月皮毛革服装行业出口金额累计

图表 2011年1-12月皮毛革服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2012年1-12月皮毛革服装行业出口金额累计

图表 2012年1-12月皮毛革服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 2013年1-12月皮毛革服装行业出口金额累计

图表 2013年1-12月皮毛革服装行业出口金额累计增长趋势图

图表 纺织品服装出口增长对比

图表 纺织行业投资增长对比

图表 2012年我国对美纺织品服装出口增长情况

图表 2012年我国麻纺织及麻制品制造企业主要经济指标同比变化

图表 2012年我国麻纺织及麻制品制造企业主要效益指标分析

图表 2012年麻纺织及麻制品制造新产品产值变化

图表 麻纺产品竞争力指数

图表 麻类产品当月进出口总金额

图表 麻纱线、织物、制品月度出口金额

图表 麻纱线、麻织物、麻制品出口占比变化

图表 我国麻制品出口额及同比变化

图表 度麻纺行业竞争力10强

图表 亚麻和黄麻原料月度进口量走势

图表 我国棉布主要省市产量变化

图表 我国棉制纺织品及服装进出口情况

图表 我国纱布产量增长情况

图表 我国主要纱产量大省同比增长情况

图表 全国主要省份布产量同比增长情况

图表 我国棉纺织品级服装出口增长情况

图表 我国棉纺织品及棉制服装出口情况

图表 我国主要棉纺织品贸易市场出口增长情况

图表 我国棉织物出口情况

图表 国内外棉花价格变化

图表 化纤短纤的价格走势

图表 纯棉纱线价格和坯布价格走势

图表 2012年各季度我国棉纺织行业利润总额增速对比

图表 2012年我国棉纺织行业利润率变化情况

图表 2012年我国棉纺行业全部从业人员平均人数变化情况

图表 2012年我国丝绸主要省市产量变化

图表 2012年我国丝制纺织品及服装进出口情况

图表 2012年我国丝绸行业生产经营和盈利状况

图表 2012年我国丝绸行业产销衔接和资产运转情况

图表 2012年我国丝绸行业短期偿债和变现能力变化

图表 2012年我国丝绸行业企业平均规模比较

图表 2012年我国丝绸行业人均规模比较

图表 2012年我国丝绸行业固定资产投资情况

图表 丝绸行业总量增长情况

图表 我国丝绸主要省市产量变化

图表 我国丝制纺织品及服装进出口情况

图表 我国丝绸行业经营环境变化

图表 我国丝绸行业新产品开发和劳动生产率水平

图表 2011年PPR集团公司组织结构图

图表 2011年PPR集团合并损益表

图表 2011年PPR集团各部门销售收入情况

图表 2011年PPR集团各部门销售收入比例

图表 2011年PPR集团各部门营业利润比例

图表 2012年PPR集团公司组织结构图

图表 2012年PPR集团合并损益表

图表 2012年PPR集团各部门销售收入情况

图表 2012年PPR集团各部门销售收入比例

图表 2012年PPR集团各部门营业利润比例

图表 2012年PPR集团销售收入地理分布

图表 2013年PPR集团公司组织结构图

图表 2013年PPR集团合并损益表

图表 2013年PPR集团各部门销售收入情况

图表 2013年PPR集团各部门销售收入比例

图表 2013年PPR集团各部门营业利润比例

图表 2013年PPR集团销售收入地理分布

图表 2011年Gucci Group各子品牌销售收入比例

图表 2011年Gucci Group各种产品销售收入比例

图表 2011年Hugo Boss主要财务数据

图表 2011年Hugo Boss关键财务比例

图表 2001-2011年Hugo Boss直营店个数

图表 2011年Hugo Boss销售收入地理分布

图表 2012年Hugo Boss合并损益表

图表 2012年Hugo Boss各部门经营情况

图表 2013年Hugo Boss合并损益表

图表 2013年Hugo Boss各部门经营情况

图表 2011年法国迪奥集团主要财务数据

图表 2011年法国迪奥集团各部门销售收入情况

图表 2011年法国迪奥集团各部门营业利润情况

图表 2012年法国迪奥集团主要财务数据

图表 2012年法国迪奥集团各部门销售收入情况

图表 2012年法国迪奥集团各部门营业利润情况

图表 2013年法国迪奥集团主要财务数据

图表 2013年法国迪奥集团各部门销售收入情况

图表 2013年法国迪奥集团各部门营业利润情况

图表 2011年1-12月雅戈尔主要财务数据

图表 2011年1-12月雅戈尔非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年雅戈尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月雅戈尔主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月雅戈尔主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月雅戈尔主要会计数据

图表 2012年1-12月雅戈尔主要财务数据

图表 2012年1-12月雅戈尔非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月雅戈尔主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月雅戈尔主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月雅戈尔主要财务数据

图表 2013年1-12月雅戈尔非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月红豆股份主要财务数据

图表 2011年1-12月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年红豆股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月红豆股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月红豆股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月红豆股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-12月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月红豆股份主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月杉杉股份主要财务数据

图表 2011年1-12月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年杉杉股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月杉杉股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月杉杉股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月杉杉股份主要财务数据

图表 2012年1-12月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年杉杉股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月杉杉股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月杉杉股份主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月杉杉股份主要财务数据

图表 2013年1-12月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月七匹狼主要财务数据

图表 2011年1-12月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年七匹狼主要会计数据

图表 2007年-2010年七匹狼主要财务指标

图表 2011年1-12月七匹狼主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月七匹狼主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月七匹狼主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-12月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月七匹狼主要财务数据

图表 2013年1-12月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月报喜鸟主要财务数据

图表 2011年1-12月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年报喜鸟主要会计数据

图表 2011-2013年报喜鸟主要财务指标

图表 2011年1-12月报喜鸟主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月报喜鸟主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月报喜鸟主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-12月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月报喜鸟主要财务数据

图表 2013年1-12月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表 2013年男装行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年男装行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年男装行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年男装行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年男装行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年男装行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年男装行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年男装行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年男装行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年男装行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年男装行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年男装行业上市公司偿债能力指标分析

图表 男装资金投入及用途

图表 我国人口增长及男女比例

图表 我国人口变化以及人均可支配收入增长情况

图表 国内服装市场竞争的金字塔

图表 不同年龄层男性对服装的偏好

图表 消费者对不同品质商品的需求曲线

图表 五大因素相互作用关系

图表 产业集群效应的钻石模型

图表 我国男装产业集群分布区域图

图表 我国三大男装产业集群的特点

图表 纺织产品的基本安全技术要求

图表 纺织产品分类示例

图表 第一类对人体有致癌性的芳香胺

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1405/C44775D55R.html>